VERSIÓN CORTA · GRATIS

Checklist de lanzamiento: lo que tiene que estar listo antes de salir

Una planificación de lanzamiento se arma hacia atrás. Empieza por la fecha y marca lo que falta.

1 La fecha

¿Cuánto tiempo necesita realmente este lanzamiento para llegar bien armado?

- [ ] Fecha tentativa de salida: _____
- [ ] Sé por qué elegí esta fecha
- [ ] Revisé si hay un show, gira, festival o aniversario que la condicione

2 La distribución

¿Qué distribuidora tiene sentido para este lanzamiento y este momento del proyecto?

- [ ] Distribuidora decidida (no elegida por costumbre)
- [ ] Sé si ofrece pitching y Content ID
- [ ] Canción y portada cargadas con tiempo

Para pedir el pitch editorial de Spotify, la canción tiene que estar cargada al menos 7 días antes.

3 El material listo

Distingue qué es esencial, qué suma y qué puede esperar según la escala del lanzamiento.

- [ ] Track mezclado y masterizado final
- [ ] Portada final
- [ ] Metadata completa
- [ ] Créditos completos
- [ ] ISRC / UPC
- [ ] Letra cargada en Musixmatch
- [ ] Fotos en alta con la estética del lanzamiento
- [ ] Registros o trámites resueltos antes de salir

4 La forma de salida

Esta decisión cambia mucho la estrategia.

- [ ] Single · EP · Álbum · Adelanto (marca uno)
- [ ] Decidí si voy a lanzar adelantos antes (lanzamiento en cascada)
- [ ] Cada adelanto tiene fecha y se conecta con el lanzamiento principal

5 Lo que puede bloquearte

Los tres pendientes que podrían frenar tu salida:

- [ ] 1. _____
- [ ] 2. _____
- [ ] 3. _____

Esto es una parte del checklist del curso. En Estrategia de Lanzamiento tienes el checklist completo, el calendario hacia atrás semana por semana y el planner de campaña.

Ver el curso →